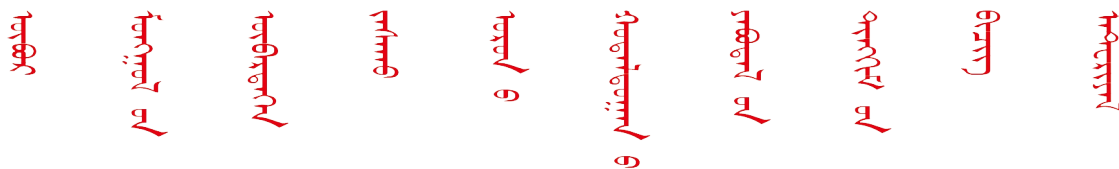


加急

# 内蒙古自治区商务厅文件



内商贸字〔2022〕393号

## 关于申请第132届中国进出口商品交易会 出口展展位相关事宜的通知

各盟市商务局、各参展企业：

按照中国进出口商品交易会《关于第132届中国进出口商品交易会出口展展位申请事宜的通告》（会业字〔2022〕9号），第132届中国进出口商品交易会（以下简称“第132届广交会”）出口展展位申请于2022年5月7日启动。为做好我区参展企业展位申请工作，现将有关事项通知如下：

### 一、展览时间及形式

第132届广交会计划于2022年10月中下旬举办。具体举办形式与规模将综合疫情形势、防控要求等因素确定。

## 二、展出内容板块

按现有十六大类商品开展展位申请，分别为：电子及家电、照明、车辆及配件、机械、五金工具、建材、化工产品、新能源、日用消费品、礼品、家居装饰品、纺织服装、鞋、办公箱包及休闲用品、医药及医疗保健、食品。参展展品范围详见附件1。

## 三、展位申请起止时间

品牌展位确认申请：5月7日—5月30日

一般性展位（含新能源、宠物用品展位）申请：5月7日—6月10日

## 四、企业申请展位规则及程序

根据《中国进出口商品交易会出口展一般性展位数量安排办法》和《中国进出口商品交易会出口展展位使用管理规定》等相关要求，结合我区实际情况，申请第132届广交会展位的规则如下：

（一）企业类型的划分和展位划分。目前广交会参展企业类型统一划分为流通型和非流通型两种。流通型是指获得进出口经营资格的外贸公司；非流通型是指获得进出口经营资格的生产企业（含大型生产企业下属的外贸公司、工贸公司和专营本企业自产商品出口且能够出具出口商品增值税发票，对涉及征退税的出口商品在税务部门办理退税时实行抵扣的企业）。

（二）参展企业出口金额最低标准。我区申请参展企业2021年出口额（以海关统计数据为准）须达到的最低标准为：流通

型企业40万美元；非流通型企业20万美元。

（三）企业申请展位数量限制。根据大会安排我区的一般性展位数量，出口额在500万美元以下企业申请展位数量原则上不超过2个；出口额在500万美元至1000万美元之间的企业申请展位数量原则上不超过4个；出口额超过1000万美元的企业申请展位数量原则上不超过6个。

（四）品牌展位申请程序。参加第132届广交会品牌展位的参展企业按原品牌展位对应展区与数量确认第132届品牌展位申请，登陆广交会“参展易捷通”系统(<https://exhibitor.cantonfair.org.cn/>)打印参展申请表（路径：展位申请---我的展位申请---品牌展位确认申请）并加盖公章后报内蒙古交易团，逾期未确认的视为放弃品牌展位。

（五）一般性展位申请程序。有意参加第132届广交会线上展或线下展的企业均可申请。有意参展且符合广交会参展资格的企业，请登录广交会“参展易捷通”系统(<https://exhibitor.cantonfair.org.cn/>)在线填报对应展区展位申请信息，打印参展申请表（路径：申请展位---我的展位申请---一般性展位申请），连同对外贸易经营者备案登记表及其他交易团要求提交的材料一并报送后，参展申请方正式生效。

（六）新能源、宠物用品展位。第132届广交会将对新能源、宠物用品展区申请企业进行全面评审，并对展区数量进行重

新安排，展位安排原则上一定两届。有意参展且符合广交会新能源、宠物用品展区展位使用条件的企业，请根据“参展易捷通”系统填报步骤，登记确认公司及展品信息，在线提交有关申请材料，按展品目录提交对应展区展位申请，打印参展申请表（路径：展位申请——我的展位申请——一般性展位申请）并加盖公章后，与国内销售额证明一并报送所属交易团审核。除国内销售额证明和参展申请表外，其他申请材料均以线上提交为准。

## 五、报送申请材料要求

申请企业请将下列材料，于2022年6月5日前分别报送所属盟市商务局和广交会内蒙古交易团。材料包括：

（一）参展申请表。广交会“参展易捷通”系统打印的参展申请表，需法人签字、加盖公章（原件）；

（二）企业对外贸易经营者备案登记表正副本（复印件加盖公章）；

（三）企业工商营业执照（复印件加盖公章）；

（四）参加第132届广交会承诺书（见附件2）；

（五）如联营参展，须一并提交联营参展申请表、联营企业营业执照复印件（联营企业法人代表签字并加盖联营企业公章）及联营协议原件及复印件，原件查验后退回；

（六）通过国际通行的质量管理体系、环境管理体系和行业认证的证明材料；

(七) 非流通企业申请与本企业自有产品相对应展位时，还可提供企业相关材料：实用新型、发明专利或外观专利证书，参与制定或修订的国家标准或行业标准；高新技术企业和产品的证明材料；境内、外商标注册证；国家级或自治区级出口名牌、驰名商标、著名商标。

上述(一)至(五)项为必备材料；(六)、(七)项为加分材料，不提供的不加分，**企业及产品荣誉或资质等材料与申请展位不匹配，不加分。**如有特殊情况需说明的请提交相应说明。

以上材料请使用 A4 纸打(复)印，所有复印材料及照片均需清晰，并注明与原件相符，经参展企业指定负责人签字确认，加盖参展企业公章报送内蒙古进出口企业协会。企业所报送材料必须完整，且在有效期内。如出现线上申请材料与书面材料不一致情况，均以线上材料为准，请在线上谨慎填写相关内容。

请各盟市商务对所属企业申请广交会情况进行备案并提出相关意见，于 2022 年 6 月 10 日前将意见报商务厅对外贸易处。

## **六、一般性展位安排原则**

广交会展位分配坚持“公平、公正、公开”原则，实行量化评分，我团展位安排将重点扶持我区新兴产业、新兴企业、新出口增长点企业，充分发挥广交会平台对我区企业扩大自有产品出口、做大规模的推动作用，广交会一般性展位分配将进一步优化并向展出自有产品的非流通型企业倾斜。企业网上参

展申请生效不代表获得展位。展位分配结果以自治区商务厅网站公示或“参展易捷通”最终公布展位号为准。

## 七、注意事项

（一）请按照系统提示，详细、如实填报有关信息。如在申请填报中遇到问题，可参阅“参展易捷通”系统首页“通知公告栏”的操作指南，或及时联系广交会客户联络中心（4000—888—999）解决。

（二）展位申请时登记的展品将不在广交会官网展示。如需维护广交会官网展示的展品信息，请在获得展位安排后登录系统进行相关操作。

（三）申请展位属实行展品专业分区的展区时，须根据主要展品类别（占本企业展品60%以上），如实申报对应展品专区，以方便采购商准确查找目标展位，提高参展成效。

（四）广交会出口展实行退展位约束机制，具体为：

1. 新能源、宠物用品展区：详见附件3第四点。

2. 其他展区：在完成所有企业展位位置预置截止后的第二天之前（含）退展位的，所退展位不收取展位费；在完成所有企业展位位置预置截止后的第二天之后至开幕。前一天（含）退展位的，所退展位收取一半展位费；在开幕之后退展位的，所退展位收取全额展位费。

（五）第132届广交会线下展展位价格标准、线上展参展服务费用标准另行通知。

## 八、举报投诉受理

展位安排后我团将在商务厅网站对展位分配情况进行公示。企业对展位安排有疑问的，可在规定时限内书面向自治区商务厅对外贸易处反映，对举报和投诉反映的问题经查证属实的，在受理后 10 个工作日内将处理结果反馈给举报或投诉人。

## 九、联系方式

商务厅对外贸易处

联系人：潘月梅

联系方式：0471-6945721

内蒙古进出口企业协会

联系人：李姣、韩业琛

电 话：15354809339

邮寄地址：内蒙古呼和浩特市新城区乌兰恰特东街天和大厦 1203 室（内蒙古进出口企业协会收）

- 附件：1. 中国进出口商品交易会出口展参展展品范围  
2. 第 132 届广交会参展承诺书  
3. 新能源、宠物用品展区展位申请相关说明



## 附件 1

# 中国进出口商品交易会出口展 参展展品范围

## 电子及家电类

### 电子消费品及信息产品

- 音像视听产品：家庭影院设备，VCD 机，DVD 机，CD 机，麦克风，卡拉 OK 设备，电视，机顶盒，录像机，录音机，复读机，收音机，扩音器，扬声器，汽车音像系统，电视机架
- 数码娱乐产品：MP3 机，MP4 机，随身听，数码相机，平板电脑，电子游戏产品
- 通讯产品：手机，寻呼机，对讲机，PDA，电话，传真机，通讯电缆，天线及接受器，呼叫器，无线电设备，雷达导航设备，卫星通讯设备，卫星接收器，其他通讯设备及器材
- 电源产品：干电池，锂电池，移动电源，电源适配器、USB 充电器
- 计算机产品：
  - 计算机及配件：大、中型电子计算机，小型电子计算机，微型电子计算机，台式计算机，笔记本电脑，光驱，软驱，硬盘，CPU，内存，声卡，显卡，主板，键盘，鼠标，显示器，移动硬盘，U 盘，电子计算机散件，文字处理机，其它电子计算机
  - 计算机外围设备：打印机，3D 打印机，磁盘，光盘，磁带，扫描仪，数码摄像头，刻录机，UPS，其他外围设备
  - 计算机网络设备：服务器，调制解调器，路由器，集线器，网卡，工作站，交换机
  - 计算机软件：操作软件，办公软件，财务软件，管理软件，图像设计软件，电脑安全软件，网络工具软件，游戏软件，教育软件，多媒体软件，开发与编程软件，翻译与字典软件，智能家居系统软件
- 其它电子产品：气象监测仪、气象监测仪组合装置、气象监测仪配件



## 电子电气产品

- 电子安全设备：监控器，警报器，自动安全产品，检测器，传感器，通道控制系统，家用安全产品，办公室安全系统，自动安全产品，电子锁系统，智能卡
- 商务自动化设备：复印机，电子写字板，投影仪，碎纸机，考勤机，图像会议设备，电子收款机，自动取款机，电子打卡机，点钞机，条码打印机，条码扫描器，数据采集器，IC卡
- 电子电工产品：光电器件，整流器，逆变器，放大器，变频器，分频器，继电器，适配器，电池，变压器，稳压器，电感器，电抗器，断路器，万用表，连接器，测量设备，充电器，电子检测设备，电子元器件（电容，电阻，晶体管，二极管，三极管，压电晶体，电感元件，线圈，插座，开关，电线，电缆，电路板）
- 电工设备：电炉，线路金具，电碳制品，电线，电缆，电瓷，绝缘材料，电工用具，蓄电池等

## 家用电器

- 厨房电器：微波炉，电热锅，电饭煲，电烤箱，燃气炉，抽油烟机，排气扇，洗碗机，消毒柜，食物处理机，榨汁机，搅拌机，净化器
- 冰箱及制冷设备：冰箱，冷柜
- 空调及通风设备：空调，电风扇，空气加湿器，空气干燥器，空气清新器
- 洗衣及干衣设备：洗衣机，干衣机，电熨斗
- 其他家用小电器：计算器，热水器，吹风机，氧气机，电动剃须刀，电子刀具，电筒，吸尘器，暖炉，灭蚊器

## 照明类

### 照明产品

- 照明系统应用：工业照明，装饰照明，紧急及安全照明，娱乐及舞台灯光，办公室、广告、展览会照明，户外照明
- 电光源：日光灯，节能灯，白炽灯，霓虹灯，氙灯泡，碘钨灯，镁灯泡，溴钨灯
- 灯具配件：灯罩，灯柱，光纤，灯盘，灯座，灯头，镇流器，稳压器，变压器，启辉器，适配器，转换器，传感器

## 车辆及配件类

### 自行车

- 自行车：自行车、电动自行车，电动滑板车
- 自行车零配件

### 摩托车

- 摩托车，沙滩车
- 摩托车零配件

### 汽车配件

- 汽车零部件： 发动机及零件，冷却、润滑及燃料供给零件，传动系零件，行驶转向及制动零件，汽车仪表及零件，汽车电器及零件
- 轮胎
- 汽车配件及优化装备
- 维修及汽车相关服务用品
- 汽车装饰品

### 车辆

- 非工程车辆：轿车，客车，越野车，底盘，拖车及拖车头，保温车，冷冻车，油罐汽车，公共汽车，救护车，消防车，运水车，工具车，飞机牵引车，机场特种车辆，无轨电车及设备，高尔夫车，ATV 全场车，运钞车，面包车，货车，自卸车等

## 机械类

### 动力、电力设备

- 动力设备：电动机，电机组，柴油
- 电力设备：发电机，发电机组，输电设备，调相机等

### 通用机械、小型加工机械及工业零部件

- 通用机械：各种泵，阀门，风机，压缩机等
- 小型加工机械：电焊机，气割机，切割机，台钻，砂轮机，机床附件，磨料，金刚石及制品，其他各类小型机械及器材

- 工业零部件：轴承，坚固体，链条，弹簧，通用阀门，铸造产品，锻造产品，模具，齿轮，粉末冶金，气动元件，密封件，液压部件及配件，其他机械零配件
- 仪器：电子仪器，电工仪器，显微镜，测绘仪器，观察仪器，物理光学仪器，其他光学仪器，材料实验机，地质勘探设备及仪器，热工仪器，自动化仪器，建筑试验仪器，水文土工仪器，实验室仪器，专用仪器仪表，其他物理化工仪器
- 摄影器材：电影器材，照相器材，其他照相制版及电影器材
- 印刷器材
- 家用缝纫机及零件，纺织器材
- 运输设备：船舶设备及零件，水下特种设备，航空设备及零件，铁路车辆设备及器材
- 车辆保养设备：喷油嘴清洗机，汽车举升机，废油抽取机，轮胎拆装机，平衡机，四轮定位仪，清洗机等

## 工程农机

- 工程农机（室内）
  - 小型工程机械：震动夯，小型吊篮，切砖机等
  - 农林机械：收获机械，耕作农机具，机动插秧机，手动插秧机，水利排灌机械，农田建设机械，畜牧机械，农业机械零配件，林业机械，其他农林设备等
  - 园林机械：割草机，喷雾器，其他农林机械
  - 农副产品加工机械：油脂机械，大米机械，其他粮油加工机械，包装设备及材料，检化检仪器等
- 工程农机（室外）
  - 工程机械：叉车，挖掘机，翻斗车，汽车起重机，履带式起重机，水泥搅拌车，平板夯，吊篮，切砖机等
  - 土建工程机械：矿山机械，起重机械，煤矿机械，地质机械，消防机械，石油机械等
  - 农林机械：农用运输车辆，拖拉机，收获机械，机耕船，耕作农机具，机动插秧机，手动插秧机，水利排灌机械，农田建设机械，畜牧机械，农业机械零配件，林业机械，其他农林设备等

## 大型机械及设备

- 大型机械：金属切削机床，大型木工机械，纺织机械，制药机械，塑料机械，包装机械，烟草机械，印刷机械，食品加工机械，橡胶加工机械，化工机械，锻压机械，铸造机械
- 成套设备：各种轻工业品生产线

## 五金工具类

### 五金

- 五金：家具五金，建筑五金，装饰五金，门窗五金，铁艺制品，浴室五金及配件，锁具及配件，丝网，焊接材料，低压阀门，水暖器材，铸铁制品，铸锻件，紧固件，手推车/平板车及配件，货架/支架及配件，消防器材，其它五金制品

### 工具

- 工具：量具，磨具，刃具，手动工具，电动工具，气动工具，液压工具，焊接工具，机械工具，切割工具，农具

## 建材类

### 建筑及装饰材料

- 建筑材料：一般建材，金属建材，化工建材，玻璃建材，水泥制品，防火材料，保温材料，隔热材料，暖通/散热器材及配件
- 涂料/化学类：墙面/防水/地坪涂料、涂料助剂、涂料包装材料、干粉砂浆、粘合剂、外加剂、助剂、建筑胶、胶带、填缝剂、防锈材料、建筑防水材料、防水添加剂、防渗漏材料、防水技术及相关设备
- 管件
- 装饰材料：
- 瓷砖：墙面瓷砖、地面瓷砖、其它装饰用瓷砖
- 木地板：实木地板、实木复合地板、强化木地板、软木地板、竹地板
- 天花/幕墙/墙纸及室内装饰：天花、吊顶、墙纸、铝板/铅板/点式/单元/金属幕墙、幕墙配件及加工设备、阳光板、石膏制品、钢结构
- 门窗类：木门、塑钢/铝合金/钢门、窗；各类自动门、门控五金系统及配件、门禁电子系统
- 石材：石地板、园艺文化石、异型石材、石料、石材；人造石装饰材料

- 玻璃类：艺术玻璃、建筑/装饰玻璃
- 厨房设备：整体厨房、橱柜、洗物槽、厨房挂件

## 卫浴设备

- 卫生陶瓷、浴缸类、整体浴室、蒸汽房、淋浴类、水龙头、卫浴镜、浴室家居、热水器、浴室取暖器、浴室柜、间隔、泳池设备等

# 化工产品类

## 化工产品

- 无机化学品：化学元素，无机酸及非金属无机氧化物，非金属卤化物及硫化物，无机碱和金属氧化物氢氧化物及过氧化物，无机酸盐和无机过氧酸盐及金属酸盐，杂项无机化工品
- 有机化学品：烃类及衍生物，醇类及衍生物，酚、酚醇类及衍生物，醚类及衍生物，醛基化合物，酮及醌基化合物，羧酸类及衍生物，非金属无机酸脂及盐，含氨基化合物，其他有机化合物
- 农化工品：化肥，农药
- 染料、颜料、油漆及中间体
- 塑料及其制品
- 橡胶及其制品

# 能源类

## 新能源

- 太阳能光伏产品：太阳能电池及组件
- 光伏相关零部件
- 光伏工程及系统
- 光伏原材料
- 光伏生产设备
- 光伏应用产品
- 太阳能光热产品：太阳能热水器、太阳能热泵、太阳能集热器、太阳能空调、其他光热产品及配件

- 风能产品及配件
- 其他新能源产品

## 日用消费品类

### 餐厨用具

- 不锈钢器皿，搪瓷器皿，其他材料器皿
- 餐桌用品及装饰：餐具，刀叉，餐桌用蜡烛，餐桌装饰
- 厨房用品：开瓶器，瓶塞钻，开罐器，火锅器具，水壶，厨房及专业刀具，厨房用纸，去皮器，铝箔，过磅称，磨刀器，净刀器，锅，铲，勺，核桃夹子

### 日用陶瓷

- 家庭用餐厨及日用陶瓷
- 酒店用餐厨及日用陶瓷
- 其它餐厨及日用陶瓷

### 家居用品

- 清洁用品：洗涤用品与洗衣用具；去污剂，锅具清洁用品，冰箱除臭剂，洗窗用具，扫帚，刷，抹布，地拖，磨光用具，垃圾斗，垃圾铲
- 一般家庭用品：雨伞，阳伞，民用手套，劳保手套，盆，桶，衣夹，衣架，洗衣篮，衣叉，钩，熨衣板，鞋架，鞋盒，鞋柜，烟具，打火机，温度计，CD架，废纸篓，储物柜，酒瓶架，购物手推车，其他家庭用品

### 个人护理用具

- 化妆品及配件：化妆品，唇膏，化妆袋，化妆扫，化妆镜
- 皮肤护理产品：美容面霜，护肤霜，护手霜，防晒霜，按摩用品，香水
- 头发护理产品及配件：洗护发产品，梳，日用发刀剪，头饰
- 护甲用具，护足用具，剃须用品
- 护齿用品：牙膏/牙刷

### 浴室用品

- 洗浴用品：肥皂，沐浴液，漱口水，浴盐/浴油，牙膏/牙刷
- 洗浴用具：浴室海绵，浴室用垫，浴室用镜，视液容器，肥皂托盘，塞子，湿毛巾，浴帽，浴帘，毛巾，毛巾架，厕纸及面纸

### 宠物用品

- 宠物食品
- 宠物用品：宠物玩具，宠物训练产品，宠物碗/喂食器，宠物床及配件，宠物笼，宠物颈圈/牵引带，宠物服饰及配件，水族馆用品及配件，宠物清洁美容产品，其他宠物用品

## 礼品类

### 钟表眼镜

- 钟：石英钟，机械钟，跳字/行针跳字钟，无线电钟，柜钟，挂钟，座钟
- 表：石英表，机械表，跳字/行针跳字表，液晶显示表，计时表，运动表，时尚表，袋表，怀表
- 钟表配件：表面，机芯，表壳，表盘，表针，表链，表带，表玻璃，防水胶圈
- 眼镜：近视镜，老花镜，隐型眼镜，太阳镜
- 眼镜配件：眼镜框，眼镜片，眼镜盒

### 玩具

- 婴儿玩具
- 电动或遥控及发条类玩具
- 动作类玩具
- 游戏益智类玩具
- 毛绒及布制玩具
- 玩偶
- 骑乘类玩具：童车，婴儿车，小自行车
- 玩具乐器
- 充气玩具
- 其他玩具及玩具零配件

### 礼品及赠品

- 树脂工艺制品
- 传统工艺品：景泰兰，漆器及雕漆，工艺扇，工艺灯，文房四宝，人发及发

制品，绣品，花瓶，工艺茶具，酒具，雕刻工艺品，泥塑工艺品，民族工艺品，天然工艺品，其他工艺美术品

- 珠宝及骨刻玉雕：珠宝首饰：宝石、珍珠、珠宝首饰原料、金银；骨刻玉雕：牛骨、马骨、骆驼骨、玳瑁壳、鹿角、珊瑚、珍珠母及其他动物物质雕刻制品，玉石雕刻制品
- 宣传礼品及赠品：宣传赠品，徽章及奖章，纪念品，钥匙扣，钥匙包，记事簿
- 纸品及包装产品：日历，挂历，台历，贺卡，问候卡，礼盒，礼盒包装，手工艺纸，纸袋，丝带，礼品包装纸

#### 节日用品

- 派对用品及装饰：气球，派对用品，派对布置及装饰
- 节日用品及装饰：圣诞布置及装饰，复活节用品及装饰，万圣节用品及装饰，烟花爆竹，其他节日用品及装饰

## 家居装饰品类

### 工艺陶瓷

- 美术陶瓷
- 陶瓷工艺品
- 园艺及花园陶瓷

### 玻璃工艺品

- 玻璃器皿
- 玻璃装饰品
- 其他玻璃工艺品

### 编织及藤铁工艺品

- 竹器、木器、草器、柳编制品
- 藤铁工艺品

### 家居装饰品

- 装饰蜡烛，烛台及相关产品



- 画、画框、相框、镜：中国字画，油画，雕版画，相簿，相架，工艺镜框，画框，活动支架、装饰镜
- 桌上用品
- 门窗装饰，墙挂装饰品
- 人造花

### 园林用品

- 花卉苗木（活植物）
- 干燥/人造花
- 盆景
- 园艺工具
- 户外装置
- 园林产品：植物配件，配套用具用品（花盆及花槽、杀虫剂等），园艺装饰品
- 鱼鸟等观赏动物
- 其他园林用品

### 铁石装饰品及户外水疗设施

- 石制装饰品，石材，铁艺，其他室外装饰品
- 户外水疗设施及其零配件，泳池配套设施

### 家具

- 传统中式家具
- 家庭用室内家具：客厅、餐厅、卧室、书房、厨房、浴室用家具
- 宾馆饭店家具
- 办公家具
- 学校用家具
- 医用家具
- 户外家具：园林、庭院、沙滩、露营用家具
- 公共设施家具
- 其他家具
- 家具半成品及零配件

## 纺织服装类

## 男女装

- 女装：女士衬衫，裙，裤，马甲，套装，夹克，外套，毛衣
- 男装：男士西装，裤，衬衫，马甲，夹克，外套，毛衣
- 婚纱及礼服：结婚礼服，酒会时装，晚装
- 其他：制服、工作服等

## 童装

- 上衣，裙，裤，套装，外装
- 婴儿及孕妇服装

## 内衣

- 内衣及套装，睡衣，浴衣，家居服等

## 运动服及休闲服

- 运动服，休闲服，卫衣，T恤，牛仔服，表演服，舞蹈服，装扮类服装，其他运动及休闲服

## 裘革皮羽绒及制品

- 裘皮及制品：各类裘皮原料，裘皮制品（裘皮服装/帽子/手套/靠垫/皮褥子等）
- 革皮及制品：各类革皮原料，革皮服装等各类革皮制品
- 羽绒及制品：羽毛羽绒原料（鹅鸭毛绒、鸡毛等），羽毛制品（鸡毛掸、羽毛花、羽毛饰品等），羽绒制品（羽绒服装、羽绒寝具、羽绒睡袋等）
- 羊绒及制品
- 其他裘革皮羽绒及制品

## 服装饰物及配件

- 时装饰物：帽，手套，丝巾，手帕，围巾，袜子，领带等
- 成衣配件：肩垫，衣服标签，拉链等

## 家用纺织品

- 床上用品：毛毯，被褥，床单，床套，床垫，毛巾被，枕头，枕套，靠垫，蚊帐等
- 家居装饰用纺织品：装饰布，墙布，窗帘布，遮阳布，家具布，沙发套等
- 浴室用纺织品：浴帘，毛巾，面巾，浴巾，沙滩巾，马桶盖罩等

- 餐桌、厨房用纺织品：餐桌布，餐桌垫，餐巾，围裙，抹布，微波炉手套，其它厨房用纺织品

- 其他：地垫，清洁用纺织品，旗帜，流苏等

### 纺织原料面料

- 面料：棉/混纺，化纤/混纺，麻/混纺，丝/人造丝面料，毛/人造毛面料，特种机织物，无纺织物，工业用布等

- 纤维和纱线

- 纤维：植物纤维，动物纤维，人造纤维，合成纤维，无机/矿物纤维，化学纤维等

- 纱线：棉纱/混纺，麻纱/混纺，毛纱/混纺，化纤纱/混纺等

- 其他：服装辅料等

### 地毯及挂毯

- 机制地毯

- 手工地毯：丝织地毯，羊毛打结地毯，胶背地毯，其他手工地毯

- 挂毯

- 其他铺地材料：竹草编织地毯

## 鞋类

### 鞋

- 时装鞋：男鞋、女鞋

- 运动鞋：各种球鞋，跑鞋，登山鞋，体操鞋，训练鞋及其他

- 童鞋

- 凉鞋、拖鞋

- 其他特殊用途的鞋靴及半成品

## 办公、箱包及休闲用品类

### 办公文具

- 笔类：铅笔，圆珠笔，签字笔，荧光笔，水笔，钢笔，油性笔，绘画用笔，笔芯，墨水
- 文件存储类：硬皮文件夹，纸文件夹，透明文件套，会议文件套，电脑打印文件夹，挂夹用品，风琴夹，板夹，分页纸夹，文件盘，名片夹，报告夹，证件夹
- 办公用品：钉书器，钉书钉，装订器，起钉器，打孔器，剪刀，裁纸刀，笔筒，曲别针筒，胶带座，直尺，卷尺，卷笔刀，涂改液，橡皮，胶水，透明胶，两面胶，夹扣，印章用品，计算器，台垫，名片座，报夹
- 纸制品：笔记本，告事贴，传真纸，电脑打印纸，彩色喷墨打印纸，复印纸，相片纸，书写纸，财务用纸制品
- 标签类：手写标贴，胸卡，护卡膜，记号标贴
- 办公桌摆设装饰品
- 办公自动化产品及设备，办公设备耗材

## 箱包

- 日用箱：全皮箱，人造革箱，塑纺面箱
- 公文箱：全皮公文箱，塑纺公文箱，人造革公文箱
- 包袋类：全皮包，人造革包，棉布包袋，塑纺面包袋
- 其他箱包及配件

## 体育及旅游休闲用品

- 运动用品：
  - 室内、外运动用品：球类及附件，拳击用具，滑板，旱冰鞋，冰鞋，健身器械，家用训练器，运动用网，蹦床，箭术，自行车及附件，桌球，射击，打猎，登山，绳索，田竞器械，马术运动用具，沙滩运动用具，运动眼镜，运动箱包等
  - 水上运动，潜水运动用品：潜水镜，潜水面罩，潜水衣，潜水用的鸭脚板，潜水用的通气管，潜水附件，冲浪滑板及附件，游泳用具及附件，滑水及工具
  - 体育纪念品：奖杯，奖状，奖牌，旗，徽章
- 旅游休闲用品：
  - 钓鱼用具：鱼钩，鱼线，鱼网，鱼杆，鱼袋，钓鱼用线轴，钓具及附件
  - 烧烤用具：电烧烤，煤气烧烤，碳砖烧烤，烤架，引燃器具，烧烤附件
  - 户外休闲用具：秋千、吊床、遮阳伞

乐器

棋类，扑克

户外旅游用品：背包，防护型遮盖物，气垫，睡袋，毯子，帐篷，帐篷附件，露营用具及附件

## 医药及医疗保健类

### 医药保健品及医疗器械

- 中药：中成药、中药材、植物提取物
- 化学及生物药：西成药、西药原料、医药中间体、生物药
- 保健品：保健药品，天然保健品，中药酒、保健酒、饮品、滋补品
- 美容美体用品：功能性化妆品，身体护理用品，假肢假发，纤体用品，美容材料
- 家庭医用护理产品：家庭人体秤、医药箱、热水袋、拐杖
- 生殖保健用品及器具：性保健用品及器具、计划生育用品及器具
- 保健及康服用品：康复器具、按摩器具，理疗仪器、健身器具
- 医用敷料、一次性耗材
- 医院诊断及治疗设备：各类手术器械、医用电子仪器、临床检验分析仪器（体外诊断试剂及仪器，医用光学仪器，医用激光仪器，物理治疗设备）、微创介入诊治系统、生物芯片与仪器、中西医结合仪器、心脏监护设备、医学影像设备、生化检测设备、血压计、血糖仪、温度计、内窥镜系统、低温冷冻设备、透析治疗设备、医用 X 射线与磁共振影像设备、医用超声仪器、直线加速器、眼科、耳鼻喉科设备等五官科诊治设备、口腔医疗器材设备（牙科诊断医疗设备、牙科手术器材、牙科技工设备及牙科材料）
- 医院辅助设备：消毒灭菌系列产品、制氧供氧设备、血库装备、净水设备、低温冷冻设备、残疾人专用器材、医院远程医疗系统、医院医疗信息系统、医院办公自动化系统、防护装置及核辐射防护装备、医院通用设备器具（医院无菌病房、病室监控系统、各类病床、医用急救车辆、担架及各类急救用品）、医用应用软件（医用数据及图像处理系统）、手术室各类手术台及专用设备、药物检测及分析仪器、实验室生物仪器、医用家具

## 食品类

## 食品

- 食品：粮油，肉类及制品，蛋奶制品，水产品及其制品，水果及其制品，蔬菜及其制品，调味品，糖及糖食（糖果），糕点及饼干，食品添加剂，蜂产品，其他食品
- 饮料：
  - 酒：啤酒，烈酒，葡萄酒
  - 咖啡
  - 果汁
  - 饮用水
  - 其他饮料
- 茶叶：红茶及其他半发酵茶，绿茶，乌龙茶，花茶，普洱茶，其他茶叶及相关产品（保健茶，滤纸/香花等）
- 食品包装及相关产品

## 附件 2

# 第 132 届广交会参展承诺书

我已阅读《广交会出口展展位使用管理规定》、《广交会参展展品管理规定》、《广交会出口展展品质量及贸易纠纷投诉监控办法》、《广交会绿色发展计划》、《广交会绿色特装展位标准》、《关于切实做好中国进出口商品交易会刀具展样品参展安全管理工作的通知》，承诺接受和遵守广交会出口展的有关条款和管理规定，包括《广交会出口展展位使用责任书》、《中国进出口商品交易会出口展参展须知》、《中国进出口商品交易会出口展参展商服务指南》，并保证遵守以下规定：

1. 不以任何方式转让、转售、分包、分租展位，不在展览期间空置展位，不侵犯知识产权。

2. 在参加第 132 届广交会时，按广交会规定为本企业参展业务人员办理管理参展商证，按广交会规定为协助本企业从事参展、洽谈业务的人员办理管理参展代表证，并保证持证人员在岗，保证不为本企业以外的人员办理进馆证件。

3. 安排本企业正式工作人员为展位负责人，每个展位负责人只负责本企业在某一展区的一个或多个连片展位，并在工作时间坚守岗位，不虚报、假报展位负责人。

4. 组织符合《中国进出口商品交易会参展展品范围（出口

展》规定，符合《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国进出口商品检验法》及其他有关出口产品质量法律法规规定的展品参展。

5. 不在展位内派发或展示非本企业或非备案联营（供货）单位的宣传资料，包括印有非本企业或非备案联营（供货）单位名称的名片、宣传非本企业或非备案联营（供货）单位或其产品的网站、光盘或纸质材料等。

6. 参展前对展品进行登记，展品不跨区域摆放或摆放于展位净展览面积之外。

7. 参展展品不侵犯知识产权，如展品涉及商标、专利、版权、质量认证，保证已取得合法权利证书或使用许可合同。

8. 展品在商务、出入境检验检疫机构、药品等质量监督管理部门无不良记录，保证展品不是侵权展品。

9. 如果是由供货单位提供展品，保证已按规定在申请展位时办理联营（供货）手续，并与供货单位在参展前签订书面展品参展协议（协议内容包括展品类别，展品参展的展位号，商标、专利、版权、质量认证条款及时效等，并附相应合法权利证书复印件）。

10. 由参展企业负责人负责对所属展位展品进行管理，并在参展期间携带以下展品资料：①展品清单；②《商标、专利、版权、质量认证情况备案清单》及商标、专利、版权、质量认



证的合法权力证书（复印件）；③如联营（供货）单位共同参展，还须携带与供货单位签订的展品参展协议书（正本）。

11. 展位负责人每日对本展位展品进行检查，如发现来历不明的展品，立即向所属商协会和内蒙古交易团书面报告，并立即撤下展台。如展位更换负责人，代替人逐项核对确认展品及展品资料，并对展位展品负责。

12. 展位负责人配合相关部门对展位使用情况进行检查。

13. 展位楣板上只列明参展企业名称，如联营参展，摆放由外贸中心制作的包括联营（供货）单位信息的参展证明，不以任何名义向联营（供货）单位收取超出正常展位费用的任何费用。

14. 参展期间，不以非本企业名义对外签约。

15. 对所有特装展位进行绿色装修。

16. 遵守大会安全保卫、防火管理的规定。

17. 对大会统一搭建的展位、配置的展具，未经大会审图组许可，不做任何拆装改动。特装展位保证按照获得批准的特装图纸进行装修，不得擅自做任何改动。

18. 当展品中有刀具时，按大会要求进行报备，并将刀具入柜上锁，安排专人进行管理，不在展馆内赠送、出售刀具展样品。

19. 此承诺书适用于广交会线上线下载，参展企业在遵守上

述规定外，并需严格遵守互联网相关法律法规及网上广交会规定。

我企业严格遵守本承诺，如有违反，愿意承担相应的法律责任，并接受处罚。

承诺单位（盖章）

法定代表人签字：

日期：

## 附件 3

# 新能源、宠物用品展区展位申请相关说明

## 一、展位使用条件

### (一) 参展企业资格标准

1. 依法取得法人营业执照、进出口企业资格证书或对外贸易经营者备案登记证明，并已办理进出口企业代码；
2. 展品属于展区规定的展品范围（详见通告正文附件1）；
3. 广交会统计口径下2021年度出口额达75万美元（含），或2021年度国内销售额达500万元人民币（含）。其中，出口额核定依据为海关统计，国内销售额核定依据为经交易团审核盖章的增值税纳税申报表。

### (二) 属下列情况之一的展品禁止参展

1. 《中国进出口商品交易会参展展品范围（出口展）》规定之外的展品。
2. 不符合《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国进出口商品检验法》及其他有关出口产品质量法律法规规定的展品。
3. 涉及商标、专利、版权，但未取得合法权利证书或使用许可的展品。
4. 被司法机关、仲裁机关或知识产权行政管理机关认定侵

权的展品。

5. 在商务或出入境检验检疫机构等质量监督管理部门有不良记录且未经复检合格的展品。

### （三）属下列情况之一的企业禁止参展

1. 商务部及地方各级商务主管部门向社会公告的违法违规企业，在公告期内禁止参展。

2. 国家工商、海关、税务、质检、外汇、环保等部门通报的违法违规企业，在处罚期限内禁止参展；无处罚期限的，从处罚之日起连续六届禁止参展。

3. 因违规转让或转（租）卖广交会展位、涉嫌重大展品质量与贸易纠纷投诉、知识产权侵权等违反大会相关规定，并处于被取消参展资格处罚期限内的企业。

4. 因拒不服从大会管理、破坏展览秩序等其他行为，对广交会声誉或正常运营造成较大不良影响，被取消参展资格的企业。

## 二、参展申请材料清单

（一）经盖章确认的参展申请表（线下提交）；

（二）企业营业执照（线上提交）；

（三）进出口企业资格证书或外贸经营者备案登记证明

（线上提交）；

（四）企业海关编码对应的海关报关注册登记证书，如需要使用全资或控股子公司海关编码的，需提交相关股权关系的第三

方证明文件（线上提交）；

（五）2021年国内销售额证明，即经交易团审核盖章的2021年度增值税的纳税申报表（线下提交）；（六）符合申请展区展品范围的产品介绍、图片，以及相关发明专利、境外商标、行业认证及境外专业展参展相关证明等（线上提交）。

### **三、填报注意事项**

（一）新能源、宠物用品展区下设展品专区，并对不同专区设置不同的展位安排标准，请务必如实谨慎填报，具体为：  
新能源展区：太阳能光伏产品、太阳能光热产品、风能

及其他新能源产品；

宠物用品展区：宠物用品、宠物食品。

（二）根据海关编码统计的出口额，是展位安排的重要参考标准。请按操作指引对企业海关编码进行确认，允许使用全资或控股子公司海关编码，但须同时提供相关股权关系证明，且该子公司不得再申请该展区展位。

### **四、退展位约束机制**

（一）在新能源、宠物用品参展企业展位数量安排经公示后确定公布之日起，至对应展区展位位置安排公布的前一天退展位的，所退展位收取一半展位费；

（二）在新能源、宠物用品展区展位位置安排公布之日起退展位的，所退展位收取全额展位费。

