附件2

“乌海老字号”申报表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 申报单位名称 |  | 品牌名称 |  |
| 品牌创立时间 |  | 注册资本 | 万元 |
| 单位地址 |  | 网址 |  |
| 法定代表人 |  | 电话 |  | 手机 |  |
| 联系人姓名 |  | 职务 |  | 所在部门 |  |
| 联系电话 |  | 手机 |  | E-mail |  |
| 通讯地址 |  | 邮编 |  |
| 企业性质 |  | 所属行业 |  | 员工人数 |  |
| 商品名称 |  | 注册时间 | 年 月 | 注册类别 |  |
| 已获老字号称号 |  | 认定机构 |  | 认定时间 | 年 月 |
| 资 本 情 况 |
| 总股本 | 万元 | 国内资本所占比例 % | 无形资产价值 万元 |
| 主要股东情况（含股东名称和所占比例） | 1. |  | 4. |  |
| 2. |  | 5. |  |
| 3. |  | 6. |  |
| 是否上市 |  | 上市地点 |  | 总股本 万元 | 融资金额 万元 |
| 经 营 情 况 |
| 是否连锁经营 |  | 店铺数目 家，其中直营店 家，加盟店 家（截止2020年） |
| 经营状况 | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
| 合计 | 直营 | 加盟 | 合计 | 直营 | 加盟 | 合计 | 增长% | 直营 | 增长% | 加盟 | 增长% |
| 营业额（万元） |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 利润额（万元） |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 税金（万元） |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 管 理 情 况 |
| 人力资源 | 总人数 人 管理层 人，占 %，普通员工 人，占 % |
| 学历：本科以上学历 人，占 %，高中以上学历 人，占 % |
| 职称：高级职称 人，占 %，中级职称 人，占 % |
| 信息化系统 | 1． | 年 月 | 3. | 年 月 |
| 2. | 年 月 | 4. | 年 月 |
| 体系认证 | 质量管理体系-要求GB/T19001-ISO9001 | 年 月 | 环境管理体系-要求GB/T24001-ISO4001 | 年 月 |
| 食品安全管理体系CNABS-152-HACCP | 年 月 | 其他 | 年 月 |
| 历史传承情况 |
| 创始人姓名 |  | 籍贯 |  | 民族 |  | 考证依据 | 附页说明 |
| 传人姓名 |  | 籍贯 |  | 民族 |  | 考证依据 | 附页说明 |
| 企业演变情况 | 第一次变化 | 年 月 | 原因 |  | 结果 |  |
| 第二次变化 | 年 月 | 原因 |  | 结果 |  |
| 第三次变化 | 年 月 | 原因 |  | 结果 |  |
| 创始店址 |  | 建筑面积 ㎡ | 营业面积 ㎡ |
| 目前店址 |  | 建筑面积 ㎡ | 营业面积 ㎡ |
| 是否列入文物保护单位 |  | 级别 | □国家 □省 □市 □县 | 使用方式 | □自有 | □租赁 |
| 店址变迁情况 | 第一次迁址 | 年 月 | 原因 |  | 新址 |  |
|  | 第二次迁址 | 年 月 | 原因 |  | 新址 |  |
| 第三次迁址 | 年 月 | 原因 |  | 新址 |  |
| 知识产权保护情况 |
| 商标保护情况 | 中国驰名商标 | 年 月 | 自治区著名商标 | 年 月 |
| 中国名牌 | 年 月 | 其他 | 年 月 |
| 专利情况 | 名称 |  | 类别 |  | 编号 |  |
| 使用时间 年 月至 年 月 |
| 名称 |  | 类别 |  | 编号 |  |
| 使用时间 年 月至 年 月 |
| 域名情况 | 已注册： |
| 类似域名： |
| 境外知识产权 保护办法 | 商标 |  |
| 专利 |  |
| 其他 |  |
| 法律纠纷情况 |  |

附件3

|  |
| --- |
| 附件材料目录（由申报单位填写，所附材料应逐件加盖申报单位公章）：1.2.3.4.5.6.7.8.9.10. |
| 申报单位声明：本单位申报表及所附各项材料均属真实，若有虚假，愿承担一切法律责任。法定代表人签字： 年 月 日 |
| 区级商务局初评意见：（公章）年 月 日 | 评审委员会审核意见：（公章）年 月 日 | 市级商务局审核意见：年 月 日 |