			项目支	出绩效日	自评表				
			(2	020 年月	度)				
市场监督检查 项目名称 费			工作经	项目负 责人及 电话	杨宝珍 0473-3998689				
主	管部门	乌泊	每市商务		实施单位	乌泊	海市商多	齐局	
项目	预算执行			全年预 算数 (A)	全年执 行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
情况	(万元)	年度资金	È总额:	5	5	10	98%	98	
		其中:财	政拨款	5	5	_	98%	_	
		其他资金	È			_		_	
年度	F度					目标实际完成情况			
总体 目标 成 情况	强化商务。 监管,维护 保民生,提	户市场经	济良好	秩序,	市场持续	读企稳 向	可好		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	预期指 标值	实际完 成指标	得分	未完成原因及	

Г								
						值		拟采取
								的改进
								措施
			购买					
			办公用					
			品批次	10	5	5	10	
		数量指	(次)					
		标	 差旅					
			次数					
			(人	10	6	4	10	
			次)					
			工作					
	产出指		计划完	10	100%	100%	10	
木	示 (50 分)		成率					
		质量指	购买					
		标	办公用					
			品验收	10	100%	100%	10	
			合格率					
			工作		2020			
		时效指	计划按		年1月			
		标	时完成	5	1 日-12	完成	5	
			时间及		月 31			

		资金支		日			
		付时间					
		办公		办公			
		用品成		费 2			
	成本指	本、差	5	万;差	3.4	4	
		旅费成		旅费 2			
		本(万		万			
		元)					
	经济效						
	益指标						
		维护					
		市场经					
		济良好					
	社会效	秩序,	15	提升		15	
(30分)效	益指标	提升群					
益指标		众生活					
		幸福指					
		数。					
	生态效						
	益指标						
	可持续	项目	15	1年		15	
	影响指	发挥作	-	,		-	

		标	用的期					
			限(年)					
	满意度指	服务对	服务					
		象满意	对象满	10	100%	98%	9	
		度指标	 意度 					
总分			98					