

人大代表建议、政协委员提案 办理情况征询意见表

代表、委员 姓 名	李 勇	建议、提案编号	173	
建议、提案 标 题	关于加快发展农村电商、促进乡村振兴的提案			
代表、委员 联系电话	13947327796	满 意	比较满意	不 满 意
		✓		
1. 您对办理情况的意见: 2. 您有何进一步的建议和要求: 3. 请您推荐先进承办单位: 代表委员签名: 李勇 2025年 6 月 23 日				

注: 1.请代表委员在“满意”“比较满意”“不满意”下方空格内选择画“√”号。

2.该表由代表委员本人填写后,一式两份由承办单位送至市政府督查室
(A937室)、市人大常委会办公室(A806室)或市政协办公室(A741室)。

乌海市商务局文件

〔乌商务发 2025〕25 号

乌海市商务局

关于市政协十届四次会议第 173 号提案 办理情况的答复函

李勇委员：

您提出的《关于加快发展农村电商、促进乡村振兴的提案》已收悉，现将办理情况答复如下。

一、工作开展情况

（一）大力培育农村电商优秀人才

一是培养电子商务专业人才。为提升农村电商网红技能人才队伍建设，提高电商直播人员专业素养，依托数字经济（电商）

产业园常态化开展电商培训，全方位培育主播人才助力蒙字标建设和农畜产品销售。目前，已组织生鲜养殖等农产品商户举办5场培训活动，参训人员达260余人次。组织深入街道和村委会开展就业援助月活动，邀请职业培训学校开展电子商务等技能培训，活动前摸排需求，现场发放调查表，今年已开展技能培训156人，其中电子商务师49人。

二是强化政策支持引导作用。围绕就业创业提供普惠性支持政策，为电商人才等各类群体开展创业就业给予支持，如在创业方面，可提供创业担保贷款、一次性创业补贴、免费进行开业指导、项目推介、政策咨询、专业培训等创业服务；在就业方面，可为符合条件的高校毕业生提供一次性求助补贴，多措并举帮助就业创业。同时联合多单位举办2025年就业援助月专项活动暨重点群体专场招聘会，设置技能培训区，现场提供咨询服务，进一步优化就业环境，不断拓宽就业创业渠道。

（二）加大物流基础设施建设力度

一是完善县乡村三级物流服务体系。结合县域商业体系建设工作，升级改造2个县级物流配送中心，划分分拣、仓储、配送等功能区域，实现物流仓库基础设施与信息资源共享，整合申通、中通、圆通、韵达等快递企业，发展共同配送。县级物流配送中心对乡镇、村物流或快件吞吐总量占比基本达到50%以上，快递配送从区到村、从村到区不超过2日。发展乡镇寄递物流综合服务站。乌海市邮政管理局加强业务指导和帮扶，通过邮快合作、

快快合作，乡镇寄递综合服务站快递业务总量平均提高 25%左右，乡村快递通达率达到 100%，“快递进村”覆盖率达 100%，规模集聚效应增强。提质增效村级寄递物流服务网点。海勃湾区千里山镇依托金裕超市在 4 个村设立快递末端网点，实现快商合作双赢。加大对村级网点指导检查，已建成 20 个村级寄递物流服务站，人员设备配置到位。

二是夯实农村交通基础。严格落实《乌海市深入推进“四好农村路”建设的实施方案》，全市农村公路总里程达 826 公里，14 个建制村硬化路全覆盖，三项关键指标均达 100%通达率，超额完成自治区下达任务指标，为发展农区电商、提高物流配送水平打牢基础。

三是加强政策引导降低物流成本。联合财政等部门制定出台《乌海市发展消费新业态 培育经济增长点的若干措施(试行)》，对我市企业通过电商方式销售本地农产品等优质产品给予支持，最高补贴 10 万元，通过政策引导，降低快递物流成本，提高企业发展农区电商积极性。目前经各区征集，我市塞星食品已进入项目资金评审。

(三) 探索形成农村电商融合发展体系

一是加强旅游品牌创建。推荐黄河西行客栈、乌海煤炭博物馆申报国家 4A、3A 级旅游景区，乌海市海南区满巴拉僧蒙医研究院申报自治区康养旅游示范基地。积极开展自治区乡村旅游重点村镇建设推荐海勃湾区千里山镇新地村、海南区巴音陶亥镇万

亩滩村、乌达区乌兰淖尔镇申报自治区级乡村旅游重点村镇。编写 2025 年“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路，乌海市推出“乌金寻芳·春日赏花”、“漫行海南，邂逅沙海间的诗意田园”春夏精品线路 2 条。鼓励三区及各乡镇依托旅游资源举办促消费活动，推动农文旅体商融合发展，为游客提供独特的乡村旅游体验。

二是拓展乡村产品线上销售渠道。指导文传 E 购搭建本地生活直播间，发展社区电商。对我市餐饮、百货、家居家电、汽车、旅游等行业领域进行常态化直播宣传。积极促进线上消费市场发展，围绕“约惠乌海”主题，成功举办了十多场线上线下消费活动，如线上年货节、双品网购节等，并特别设立了“数商兴农”专场。通过线上直播和线下促销，销售额超过 200 万元，有效拓宽了农产品市场。依托数字经济电商产业园拓展农产品线上销售渠道，目前已搭建玉米、酱牛肉、驼奶粉等直播间 5 间，开展直播 280 余场次，实现销售额近 200 万元。

二、下一步工作安排、

一是深化农村电商人才培养体系。采用“线上+线下”结合模式，通过新闻媒体、微信公众号线上方式，以及在招聘会、社区、高校等地发放宣传资料、面对面答疑等线下方式，扩大政策知晓率。邀请培训机构组成“就业培训”服务队，将政策和培训送到村镇社区。培育电商领域等具有地方特色的技能品牌，加强与民政、团委等部门沟通，收集重点群体培训需求，开展精准培训，实现应培尽培。

二是持续优化农村物流基础设施。进一步推动物流企业资源整合与合作，优化农村物流配送网络，提高物流配送效率和服务质量。持续加强对村级寄递物流服务网点的指导和管理，探索更多创新合作模式，确保网点稳定运营，不断提升村级物流服务水平。

三是深入推进电商与乡村产业融合。继续研究多元化的电商与乡村产业融合策略，探索更多订单农业、定制农业的合作案例，引导农产品生产与市场需求精准对接。利用电商平台优势，加强对农畜产品和乡村旅游产品的品牌打造与营销推广，提升产品附加值和市场竞争能力。

分管领导：李俊晶

联系人：张文静

联系方式：8992210



