

乌海市商务局文件

乌商务发〔2026〕25号

签发人：徐奕书

【办理结果：A】

关于乌海市政协十届五次会议 第155号提案办理情况的答复

靳晶委员：

关于《关于发展电商直播助力乡村振兴的提案》收悉。

现将办理情况答复如下：

一、关于“强化政策协同，破解物流成本难题”方面

我市受地理位置偏远、电商产业体量较小、农产品产出及寄递总量有限等客观因素影响，生鲜农产品保鲜难度大、运输成本偏高，一定程度制约了本地农产品电商直播外销发

展。为有效破解物流成本痛点，我市依托快递行业规范化发展、整体资费稳步下降的有利态势，主动对接顺丰、京东等主流快递企业，推动企业与本地葡萄种植主体、农产品经销企业建立长期稳定合作关系，常态化落实农产品专属寄递优惠政策。2025年，我市专门开通葡萄专项运输专线，持续优化生鲜分拣、运输、配送全流程服务，进一步提升特色农产品寄递保障能力。

当前，受区位条件、生鲜农产品运输特殊性等因素影响，我市农产品专项寄递价格仍处于较高水平，但整体资费已呈现逐年下调趋势。下一步，我市将持续深化与快递物流企业的合作，不断优化生鲜寄递服务体系，持续压降流通成本，切实减轻本地农产品外销寄递负担，以优质物流服务护航电商直播发展、助力乡村振兴。

二、关于“培育特色产业，提升供给能力与商户积极性”方面

（一）提升地理标志品牌价值。积极宣传推广“乌海葡萄”地理标志使用，不断提升“乌海葡萄”地理标志品牌价值。通过“3.15”、知识产权宣传周等集中宣传活动开展“乌海葡萄”地理标志产品宣传。举办地理标志保护政策解读及政企座谈会，聚焦企业日常用标、管理、维权等关键环节，精准指导企业熟练掌握用标政策及操作规范，全面提升我市地

理标志保护、管理和市场化运营水平，为农产品电商销售赋能提质。

（二）降低电商平台入驻门槛。针对小微电商商户经营压力大、准入成本高的问题，积极协调电商平台降低合作商户的保证金门槛。其中，淘宝店铺合规经营满 30 天、无违规及异常交易记录的商户，可按平台规则申请下调店铺保证金；抖音商户可享受“0 元入驻”政策，审核通过后可免除基础保证金缴纳。通过落实平台纾困举措，有效缓解小微商户流动资金压力，充分调动广大商户参与线上直播经营的积极性、主动性。

（三）健全产销对接机制。坚持内外联动拓宽销售渠道，持续健全全方位产销对接体系。对外常态化组织本地农业企业赴重点城市参加产品展销、产销对接活动，积极拓展域外消费市场。自 2017 年以来，我市每两年举办一届沙漠葡萄酒文化旅游节，现已成功举办 5 届。活动精准链接行业专家、行业协会及全国经销商资源，深入酒庄开展品鉴交流、供需对接，有效推动产销精准匹配。2025 年活动期间，共有 34 家本地商户参展，实现现场销售额 33.3 万元、意向订单额 19.6 万元；投放文旅消费券 10 万元，核销率达 76%，带动新增销售额 22.8 万元，并与 20 家葡萄酒经销商达成合作签约，签约金额 900 万元，有效拓宽产品销路、激活经营活力，实现商户增收、群众放心消费的双向共赢。

对内扎实推进农超精准对接，推动市区万佳宜购、浙家超市等重点商超与千里山镇、乌兰淖尔镇农业生产主体深度合作，设立本地农产品专属展销专区。目前已联动合作蔬菜大棚 39 个，涵盖优质蔬菜品类 10 余种。依托一刻钟便民生活圈建设，在白楼生活圈布局农产品直销店，大幅压缩中间流通环节，保障本地优质农产品直达终端市场，为电商直播产业稳定供货、提质发展筑牢货源基础。

（四）完善便民流通体系。持续优化城乡便民市场布局，补齐社区流通配套短板，新增新依林、睿捷等标准化便民市场，科学划分果蔬、肉类、海鲜等专项经营区域。其中，睿捷便民市场已正式投入运营，可辐射服务周边 5.5 万名居民。同步推进传统市场数字化升级，指导新依林便民市场搭建智慧农贸市场信息化管理平台，积极申报自治区智慧商店，以数字化赋能农产品流通提质增效，夯实本地农产品供给保障能力。

（五）培育电商新业态，拓宽线上销售渠道。大力培育农区电商新模式，推动线上线下深度融合。依托“约惠乌海”系列促消费品牌，常态化开展网上年货节、双品网购节等线上主题消费活动 10 余场。充分发挥市数字经济电商产业园孵化载体作用，持续拓宽本地农产品线上销售路径，2025 年创新开通抖音小时达直播专场，适配即时零售消费趋势。积极培育本土直播主体，指导塞星食品等优质本土企业常态化开展直播带货，全年实现直播成交额 200 余万元，有效激活

农区电商经济新动能。

下一步，我局将认真吸纳提案建议，持续完善电商直播发展生态，推动电商产业与乡村振兴深度融合、互促共进，切实以电商新业态赋能农业增效、农民增收、农村增活力。

感谢您对我们工作的关心和支持，请继续提出宝贵意见！

签发人：徐奕书

联系人：申超

电 话：15174728155



